



XVII Всероссийский форум
«Вместе - ради детей!
В фокусе - семья!»

Мастерская социального партнерства

Информационно-методический
портал «Я-родитель!»

**Не только рассказать,
но и быть услышанным**

Коммуникационная площадка

25 сентября 2026 года, г. Екатеринбург



ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

25 сентября 2026 года
10:00 – 12:00



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина
г. Екатеринбург, ул. Ленина, 51



МОДЕРАТОР И ВЕДУЩИЙ:

Татьяна Анатольевна Перельман, главный редактор
Информационно-методического портала «Я-родитель!»



АННОТАЦИЯ ПЛОЩАДКИ:

Коммуникационная лаборатория поможет участникам посмотреть на материалы для сайтов и социальных сетей с позиции родительской аудитории: увидеть за общей темой конкретные вопросы, ожидания, сомнения и опасения родителей, определить, какая информация будет для них действительно полезна, а какие особенности профессиональной подачи могут вызвать непонимание, усилить тревогу или заставить закрыть страницу.

Участники освоят практические инструменты изучения родительской аудитории, научатся находить разные содержательные направления внутри одной семейной ситуации, выявлять типичные коммуникационные ошибки и формулировать точные задания на подготовку материалов для сайтов и социальных сетей.

По итогам лаборатории участники получают комплект методических инструментов для использования в работе учреждений и организаций: карту потребностей родительской аудитории, чек-лист оценки профессиональных материалов, перечень барьеров, снижающих интерес и доверие читателей, а также шаблон задания автору.

Освоенные инструменты позволят точнее учитывать реальные запросы родителей и готовить профессионально достоверные, понятные, бережные и практически полезные материалы.

ПРОГРАММА

10.00-10.05 ОТКРЫТИЕ МАСТЕРСКОЙ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

**10.05-10.10 ВВЕДЕНИЕ К ПЕРВОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ.
«ОТ СИТУАЦИИ – К ПОТРЕБНОСТЯМ РОДИТЕЛЯ»**

10.10-10.30 ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1 «ЧТО ВАЖНО РОДИТЕЛЮ?»

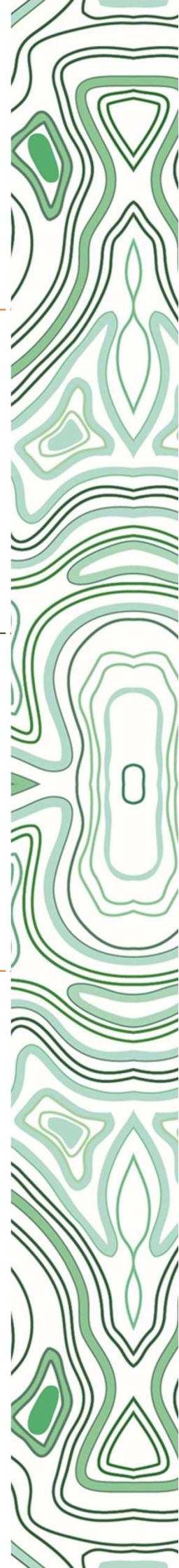
**10.30-11.00 ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.
ОБОБЩЕНИЕ ПЕРВОЙ ЧАСТИ**

**11.00-11.05 ВВЕДЕНИЕ КО ВТОРОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ.
«ПОЧЕМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ПРАВИЛЬНЫЙ ТЕКСТ
МОЖЕТ НЕ РАБОТАТЬ»**

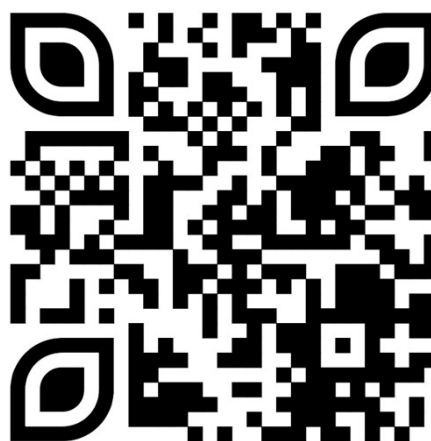
**11.05-11.25 ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2. «ЧТО ЗАСТАВЛЯЕТ
РОДИТЕЛЯ ЗАКРЫТЬ СТРАНИЦУ?»**

**11.25-11.50 ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ.
ОБОБЩЕНИЕ ВТОРОЙ ЧАСТИ**

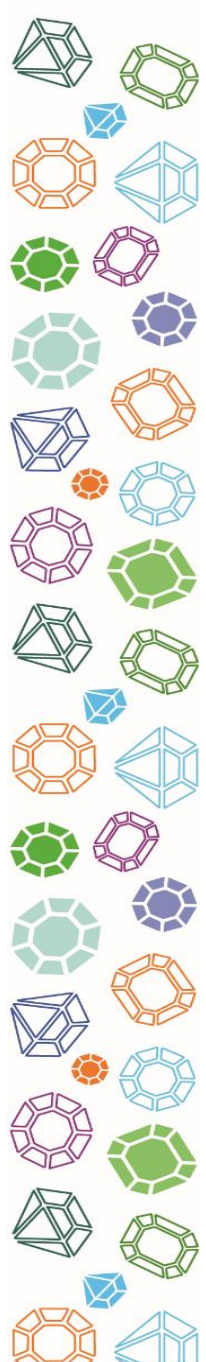
**11.50-12.00 ИТОГОВОЕ ОБСУЖДЕНИЕ.
«НЕ ТОЛЬКО РАССКАЗАТЬ, НО И БЫТЬ УСЛЫШАНЫМ»**



Отсканируйте QR-код,
чтобы перейти на
**Информационно-методический портал
«Я-родитель!»**



25 сентября 2026 года, г. Екатеринбург



«Не только рассказать, но и быть услышанным»

Работа с родительской аудиторией в интернет-пространстве



XVII Всероссийский форум
«Вместе - ради детей!
В фокусе - семья!»

Перельман Татьяна Анатольевна

Главный редактор Портала «Я – родитель»,
практический психолог

г. Екатеринбург
23-25 сентября 2026 г.

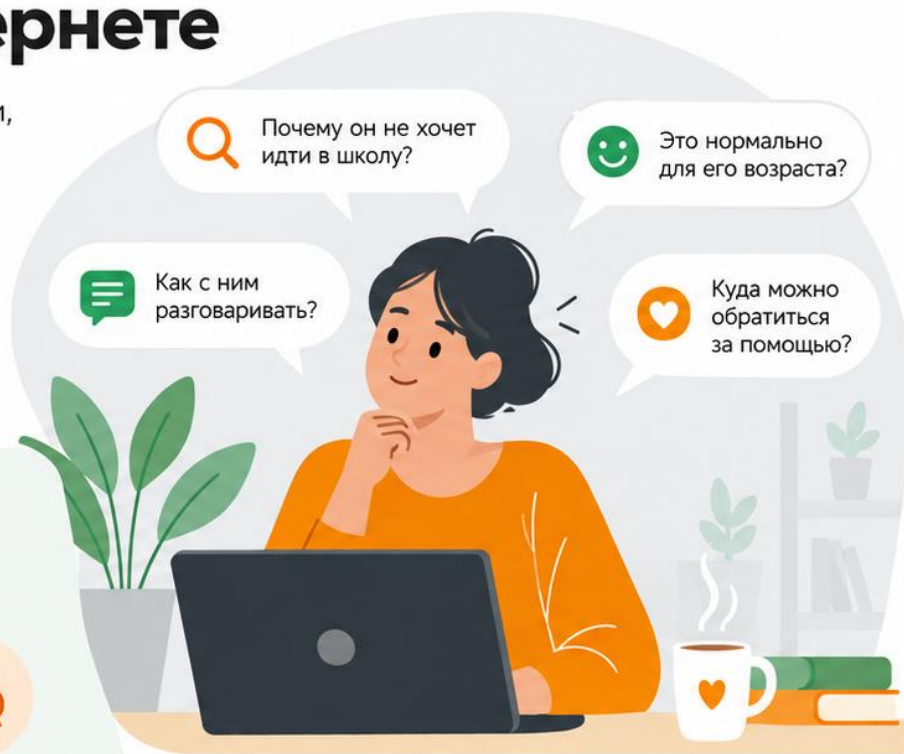
Родители ищут ответы в интернете

Интернет стал одним из обычных источников информации о развитии, воспитании и благополучии детей.

Российское исследование родителей разных поколений показало: **молодые родители 21–32 лет чаще других обращаются к интернет-источникам и блогам**, а авторы отдельно отмечают растущую ориентацию молодых родителей на интернет-ресурсы как источник родительской компетентности. В исследовании участвовали 103 человека в возрасте от 21 до 63 лет.

Это означает:

Родителю сегодня не обязательно ждать консультации специалиста. Когда возникает вопрос, он может сразу открыть:



И профессиональные ресурсы оказываются в конкуренции **не только друг с другом, но со всем информационным пространством.**

02

Но найти профессиональную информацию — еще не значит суметь ею воспользоваться

Проблема не только в том, есть ли достоверная информация в интернете, но и в том, насколько она понятна человеку без профессиональной подготовки.



В исследовании онлайн-материалов о психическом здоровье детей и подростков, предназначенных для родителей:

50 из 50

материалов оказались сложнее рекомендованного уровня чтения.

42%

были отнесены к категории трудных для чтения.



Другое исследование информационных материалов для родителей (педиатрия, развитие, воспитание) показало:

81%

из 109 материалов были трудными для чтения.

И дело не только в сложных словах

Родителю может быть трудно использовать профессиональный материал, если:



непонятно, относится ли информация к его ситуации;



неясно, что означают рекомендации на практике;

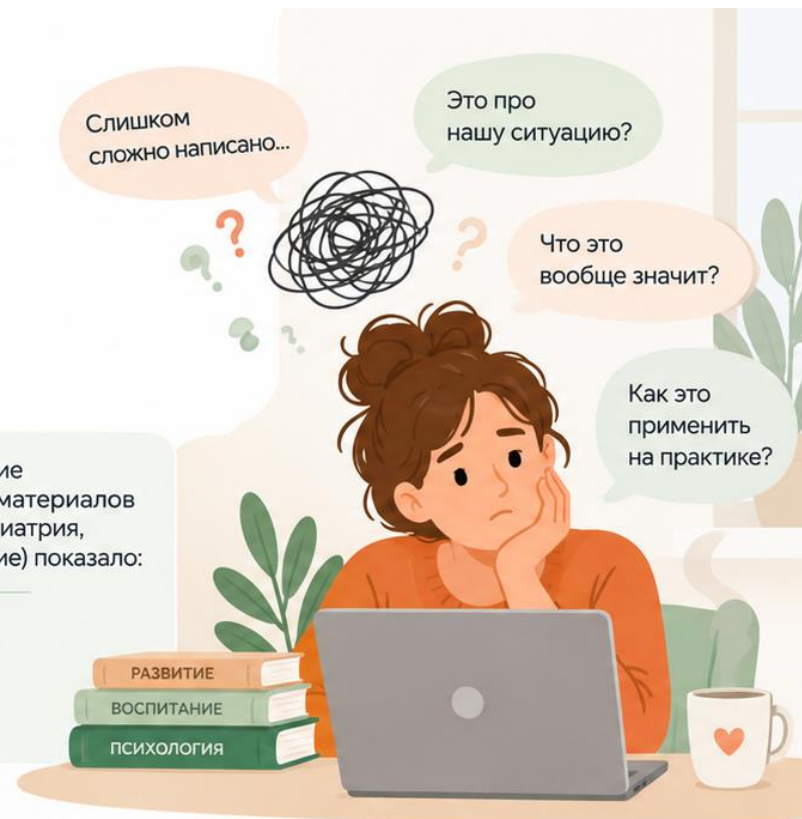


нет критериев, примеров и ориентиров.



То есть доступность материала — это не только «написать проще».

Это сделать так, чтобы человек мог понять информацию и связать ее со своей ситуацией.



04

В чем тогда наша **задача?**

Проблема не в недостатке информации.
Информации много.

Вопрос в другом:

**Как сделать профессиональное знание
действительно доступным и полезным
родителю?**

Для этого необходимо понимать:



Что происходит
с человеком?



Что он пытается
понять?



Какой ответ ему
действительно
нужен?



Что в профессиональной
подаче помогает —
а что мешает
ему разобраться?

Один и тот же
материал может быть
очень разным для
разных родителей



05

От ситуации — к вопросу родителя

Родитель редко приходит с профессионально сформулированной темой.

He:

«Меня интересуют процессы подростковой сепарации».

A:

«Он почти перестал с нами разговаривать и все время сидит у себя».



He:

«Мне нужна информация о школьной тревожности».

A:

«Каждое утро перед школой у нее болит живот. Я уже не понимаю, она действительно плохо себя чувствует или просто не хочет идти».



За каждой
ситуацией —
реальный вопрос

Тревога?

Нормально ли
это для возраста?

Как мне
поступить?

Сначала мы видим ситуацию.

А уже потом пытаемся понять:

1

какие вопросы она может вызывать;

2

что именно остается для родителя непонятным;

3

какая информация ему может понадобиться.

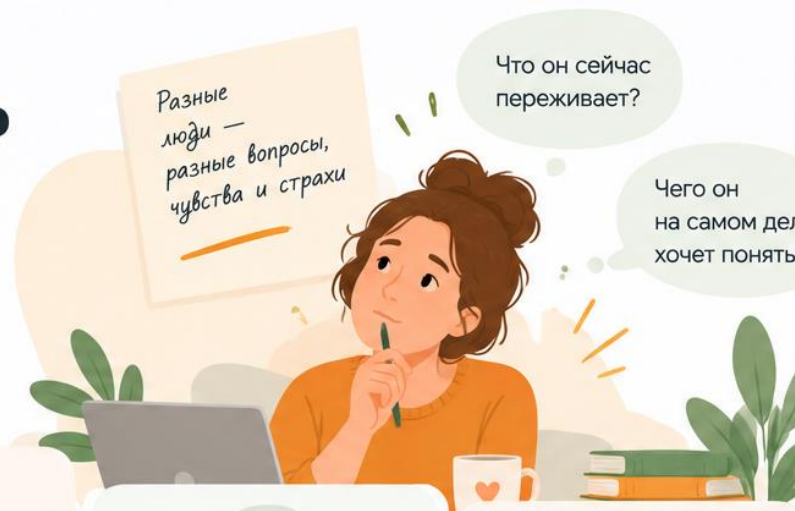


За простым
вопросом часто стоит
сложная реальность.

06

Что еще важно увидеть за вопросом родителя

Чтобы понять, какая информация человеку действительно нужна, одного вопроса недостаточно.



Что он хочет понять?

Что происходит?
Почему?
Насколько это серьезно?
Что делать дальше?



Что он может чувствовать?

Тревогу,
растерянность,
раздражение,
беспомощность,
вину.



Чего он может бояться услышать?

«Вы сами виноваты».
«Вы упустили ребенка».
«С ребенком что-то серьезно не так».



Какие объяснения у него уже могут быть?

«Все из-за телефона».
«Он просто ленится».
«Наверное, я слишком много требую».



Что ему должно дать чтение материала?

Не просто информацию, а **больше ясности и ориентиров в собственной ситуации.**



Важно не решать заранее, что родитель обязательно думает или чувствует,
а рассматривать несколько возможных вариантов.

07

Какой результат может дать **хороший** материал

После чтения родителю может стать понятнее:



что вообще
может происходить;



за чем имеет смысл
наблюдать;



какие есть
возможные объяснения;



насколько обоснована
его собственная версия;



что может быть
вариантом нормы;



что можно попробовать
сделать;



какие признаки
требуют внимания;



когда имеет смысл
обратиться
за дополнительной
помощью.



«Дать полезную информацию» —
слишком общая задача.



Важно понимать:

**Что конкретно должно стать
для человека яснее после прочтения?**



08

Практическая работа № 1

«Что важно родителю?»

У вас есть карточка с описанием семейной ситуации.

Обсудите:

- 1 Что родитель хочет понять?
- 2 Что он может чувствовать?
- 3 Чего он может бояться услышать?
- 4 Какие представления или заблуждения важно не усиливать?
- 5 Что родителю важно получить после знакомства с материалом?
- 6 Что может заставить его закрыть страницу?

Затем:

Сформулируйте **не менее 10 разных тем** материалов, которые отвечают на найденные вами вопросы родителей.



Важно:

это должны быть разные содержательные направления, а не десять вариантов одного заголовка.



Результат:

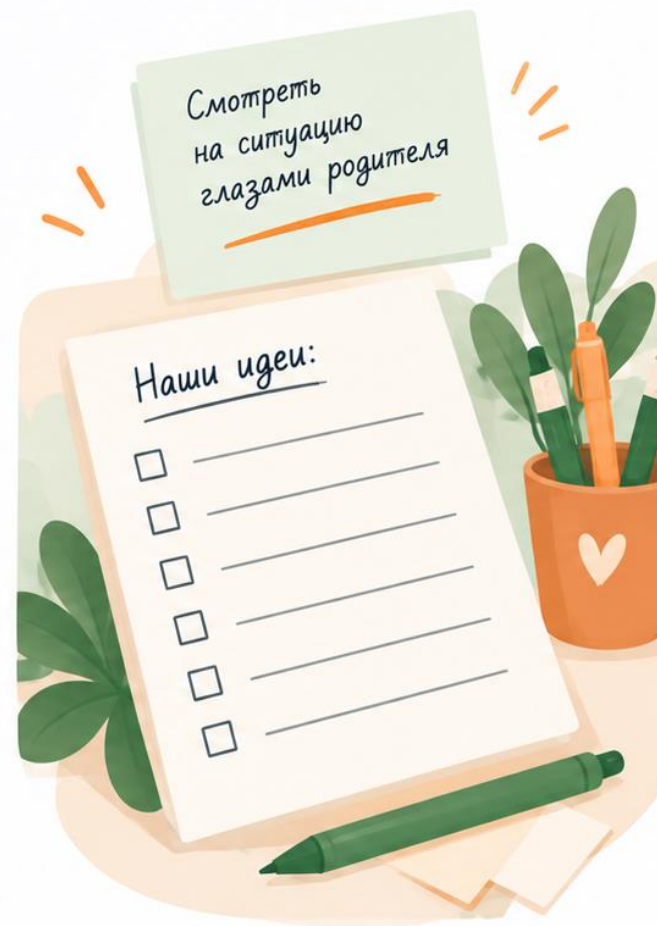
список вопросов и потребностей родителей + не менее 10 тем.



Работайте в своих группах.
Записывайте идеи на флипчарте.



Время —
20 минут



09

Представьте результаты вашей работы

У вас есть 5 минут.

Расскажите:

- 1 какая ситуация была у вашей группы;
- 2 какие разные вопросы родителей вы увидели;
- 3 какие возможные переживания и опасения важно учитывать;
- 4 что родителю необходимо получить от информации;
- 5 какие 2–3 темы из написанных вами кажутся вам наиболее точными и почему;
- 6 что оказалось неожиданным в ходе обсуждения.



Слушаем с уважением, задаем уточняющие вопросы, отмечаем интересные идеи.



Время —
5 минут

Кратко
и по существу.
Главное —
ваши наблюдения
и выводы.

Разные
вопросы —
больше
понимания

Опыт
других групп
тоже важен!



10

Теперь посмотрим на уже написанный текст

В первой работе
мы спрашивали:

«Какая
информация нужна
родителю?»

Теперь вопрос другой:

«Помогает ли
этот текст родителю
разобраться в его
ситуации?»

Профессиональный текст важно оценивать
не только с позиции:

«Все ли здесь правильно?»

Но и с позиции читателя:



Отвечает ли текст
на его вопрос?



Понимает ли он
содержание?



Узнает ли свою
ситуацию?



Получает ли нужные
ориентиры?



Может ли
использовать
информацию?



Мы смотрим на текст глазами родителя.

Наша задача — понять, помогает ли он человеку в его реальной ситуации.

Полезный текст —
это текст, который
работает в жизни.

10

Четыре вопроса к профессиональному тексту

1 На тот ли вопрос отвечает текст?

То, что специалист считает важным рассказать, может не совпадать с тем, что человек пытается понять сейчас.



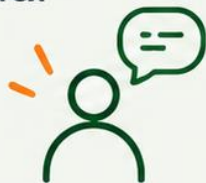
2 Понятен ли текст без профессиональной подготовки?

Термины и профессиональные понятия могут быть необходимы — но их нужно объяснять и связывать с жизненной ситуацией.



3 Как текст обращается с читателем?

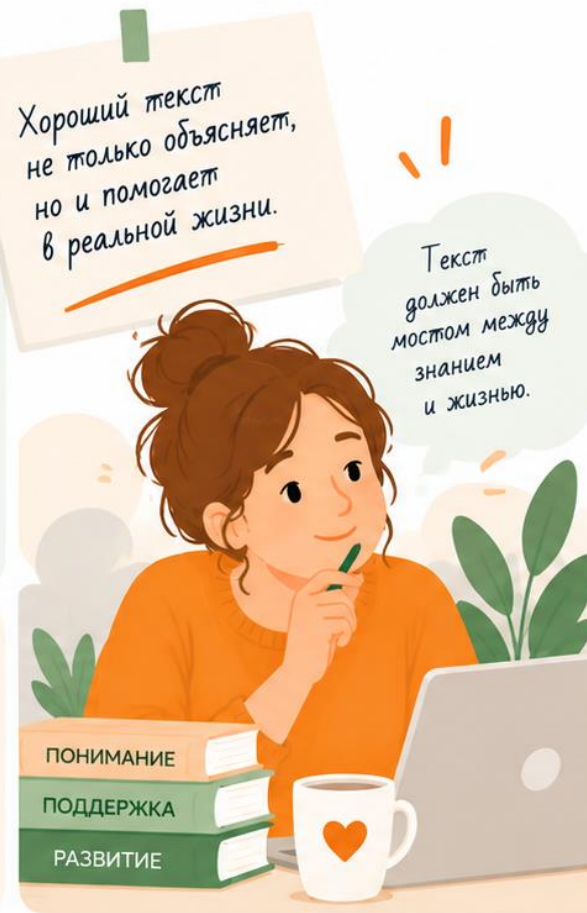
Не появляется ли в нем назидание, категоричность, скрытое обвинение?



4 Что человек получает после чтения?

Стало ли ему понятнее:

- что происходит;
- на что обратить внимание;
- как различать возможные варианты;
- что можно делать дальше?



Наша задача — смотреть на текст глазами родителя.

Оценивать не только правильность, но и то, помогает ли он человеку в его реальной ситуации.

Полезный текст
дает больше ясности
и ориентирует.

11

Правильная рекомендация может не давать никакого ориентира

“

«Выстраивайте доверительную коммуникацию»



?

У родителя остается вопрос:

Как именно, если ребенок вообще не хочет разговаривать?



“

«Наблюдайте за состоянием ребенка»



?

За чем именно наблюдать?

“

«При необходимости обратитесь к специалисту»



?

Как понять,

что такая необходимость уже возникла?

“

«Важно учитывать процессы сепарации»



?

То, что происходит у нас,
нормально или нет?



Проблема не в том,
что рекомендации неправильные.

Проблема возникает, когда человеку не хватает информации,
чтобы связать их со своей конкретной ситуацией.

12

Что может затруднять чтение и понимание

1 Профессиональная терминология без объяснения

Человек не понимает, какое отношение понятие имеет к его ситуации.

2 Теория вместо узнаваемой ситуации

Читатель еще не понял, отвечает ли материал на его вопрос.

3 Абстрактные рекомендации

«Поддерживайте», «принимайте», «выстраивайте контакт» — но непонятно, что это означает на практике.

4 Категоричные объяснения

Одна возможная причина представлена как единственная.

5 Запугивание

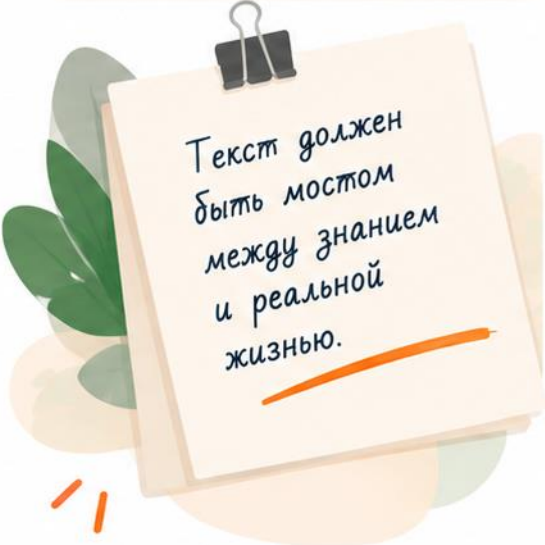
Риски перечислены, но нет критериев, позволяющих оценить ситуацию.

6 Назидание или скрытое обвинение

Вместо понимания ситуации родитель получает ощущение: «Мне объясняют, что я все делаю неправильно».

7 Отсутствие ориентиров для действий

Материал прочитан — но ясности больше не стало.



Текст должен быть мостом между знанием и реальной жизнью.



Хороший материал не только дает информацию, но и помогает человеку понять, как она относится к его ситуации и что с ней делать.

13

Практическая работа № 2

«Что заставляет родителя закрыть страницу?»

У вас есть профессиональный текст. Прочитайте его с позиции родителя.

Смотрим
на текст глазами
родителя.

Обсудите:

- 1 На какой вопрос родителя отвечает текст?
- 2 Какой важный вопрос остается без ответа?
- 3 Что трудно понять без профессиональной подготовки?
- 4 Где не хватает конкретных примеров или пояснений?
- 5 Какие рекомендации слишком общие?
- 6 Что может усилить тревогу, вину или ощущение собственной некомпетентности?
- 7 Каких ориентиров не хватает после прочтения?

Результат

Составьте список конкретных проблем текста по принципу:

**Что в тексте не работает →
к чему это приводит при чтении.**

Например:

«Вот эта рекомендация
слишком общая»



Непонятно, что именно
можно сделать.

«Используется
профессиональный
термин без пояснения»



Человек не понимает,
о чем идет речь,
и теряет интерес.

Важно смотреть
не только на правильность,
но и на понятность,
полезность и применимость
для родителя.



Время — **20 минут**



Работайте в группе.
Запишите ключевые наблюдения.

14

Представьте результаты вашей работы

У вас есть **5 минут**. Покажите несколько конкретных фрагментов текста.

Для каждого объясните:

1

Что здесь
написано?



2

В чем вы
видите проблему?



3

Как это может
воспринимать
родитель?



4

Чего ему здесь
не хватает?

В конце



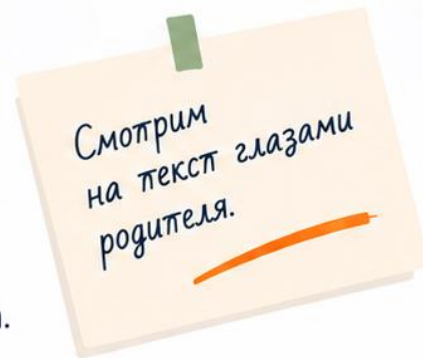
Назовите **3–5 наиболее существенных проблем текста**.



Время —
5 минут



Выберите выступающего от группы.
Важно показать разные аспекты и конкретные примеры
из текста.



Итак, **выводы**

Хороший текст
не просто информирует,
он помогает человеку
разобраться в своей ситуации.



1 Начинайте не с темы, а с ситуации родителя

Сначала важно понять, что именно человек пытается узнать, а уже затем определять содержание материала.

2 За одним вопросом могут стоять разные потребности

Одна и та же семейная ситуация может вызывать разные вопросы, тревоги, ожидания и требовать разных материалов.

3 Профессиональная корректность — необходима, но недостаточна

Текст должен быть не только правильным, но и понятным, релевантным запросу и применимым к реальной ситуации.

4 Давайте ориентиры, а не только рекомендации

Примеры, критерии, признаки и возможные варианты помогают родителю понять, как связать информацию с собственной жизнью.

5 Проверяйте материал глазами читателя

После прочтения человеку должно стать понятнее:

- что происходит;
- на что обратить внимание;
- как различать возможные варианты;
- что можно делать дальше.



ГЛАВНЫЙ ВОПРОС
ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ:

**Что конкретно этот материал поможет
родителю **понять в его ситуации?****



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Перельман Татьяна
Анатольевна**

Editor@ya-roditel.ru

