



24 сентября

11:00 – 14:00

Дом журналистов (г. Екатеринбург, ул. Клары Цеткин, д. 1)

Первая часть МК: Маслов Валерий Николаевич, режиссёр высшей категории производственного отдела ОТВ

Введение. Как создать качественный видеоролик: от идеи до реализации

Теоретическая часть

Разбираем, из каких этапов складывается создание любого видео — от первого замысла до публикации готового материала. Участники знакомятся с основным алгоритмом работы режиссёра:

Идея

Как найти тему и превратить задумку в историю, которая будет интересна зрителю.

Разбираем:

- где искать идеи;
- как понять, будет ли тема работать;
- почему важно думать не только о том, что рассказать, но и как это показать.

Ресерч

Подготовка перед созданием видео.

Участники узнают:

- как изучать тему;
- почему режиссёр должен знать больше, чем попадёт в кадр;
- как анализировать похожие ролики и находить удачные решения.

Сценарий

Как превратить идею в понятную структуру.

Разбираем:

- зачем нужен сценарий;
- как выстроить историю;
- почему даже короткое видео должно иметь начало, развитие и финал.

Съёмка

Основы подготовки и работы с материалом.

Обсуждаем:

- что важно продумать до нажатия кнопки записи;
- как выбирать планы;
- почему хороший кадр начинается не с камеры, а с идеи.

Монтаж и постобработка

Как из отдельных кадров собрать цельную историю.

Разбираем:

- зачем нужен монтаж;
- как управлять вниманием зрителя;
- какие решения делают видео интересным.

Блок 1. Сценарий видео и его анализ

Практико-теоретическая часть

Участники учатся анализировать структуру видео и понимать, почему одни истории удерживают внимание зрителя, а другие — нет.

Разбираем основные инструменты построения сценария:

Круг Хармана

Знакомство с моделью развития истории:



- герой и его привычный мир;
- событие, которое меняет ситуацию;
- путь героя;
- преодоление трудностей;
- возвращение с новым опытом.

На примерах разбираем, как этот принцип используется в фильмах, рекламе и коротких видео.

Трёхактная структура

Основная модель построения истории:

- **первый акт** — знакомство с героем и ситуацией;
- **второй акт** — развитие конфликта или главного события;
- **третий акт** — решение и финал.

Практика: участники анализируют знакомые ролики и определяют, как в них построена история.

Блок 2. Основные принципы монтажа и как их применять

Участники знакомятся с основными правилами:

Монтаж по крупности

Как чередование общих, средних и крупных планов помогает создавать динамику.

Монтаж по ориентации в пространстве

Как сохранить понятное расположение объектов и не запутать зрителя.

Монтаж по направлению движения

Как правильно соединять кадры, где движется человек или объект.

Монтаж по фазе движения

Как соединять разные моменты одного действия, чтобы оно выглядело естественно.

Монтаж по темпу

Как скорость смены кадров влияет на настроение ролика.

Монтаж по композиции кадра

Как использовать расположение объектов, чтобы направлять взгляд зрителя.

Монтаж по свету

Как сочетать кадры с разным освещением.

Монтаж по цвету

Как цвет помогает создать настроение и связать разные сцены.

Монтаж по смещению осей съёмки

Почему важно соблюдать направление взгляда и движения объектов.

Монтаж по направлению основной движущейся массы

Как работать с большими движущимися объектами и группами людей.

Практическая часть: разбор примеров, поиск удачных и неудачных монтажных решений.

Блок 3. Типы режиссёрского монтажа

Практико-теоретическая часть

Участники знакомятся с разными способами построения видео и разбирают, когда каждый из них используется.

Последовательный монтаж

История развивается шаг за шагом, показывая события в логичном порядке.

Перекрытый монтаж

Чередование нескольких линий повествования.

Ассоциативный монтаж

Соединение кадров через идеи, эмоции и образы.

Ритмический монтаж

Монтаж, построенный на темпе и динамике.

Параллельный монтаж

Одновременное развитие нескольких событий.

Монтаж по мысли



XVII Всероссийский форум
«Вместе - ради детей!»
В фокусе - семья!»

Когда кадры объединяет не действие, а идея или смысл.

Тематический монтаж

Создание истории вокруг определённой темы.

Клипový монтаж

Динамичный формат с быстрым чередованием кадров, характерный для современных социальных сетей.

Практика: просмотр примеров и обсуждение, почему режиссёр выбрал именно такой способ монтажа.

Блок 4. Базовая теория эффектов и разбор клипов

Практико-теоретическая часть

Разбираем, как визуальные эффекты помогают рассказать историю, а не просто сделать видео красивее.

Участники узнают:

- какие эффекты используются в современных роликах;
- когда эффект помогает восприятию, а когда отвлекает;
- как работают переходы, ускорения, замедления и визуальные акценты.

На примерах клипов разбираем:

- работу с ритмом;
- сочетание музыки и изображения;
- использование эффектов для усиления эмоций.

Блок 5. Итоговая дискуссия и ответы на вопросы

Финальная часть мастер-класса. Ответы на вопросы и разбор идей участников.

Вторая часть МК: Матвеева Валерия Александровна, выпускающий редактор диджитал отдела ОТВ

Главная задача мастер-класса — показать детям, как работает современный журналист: как уверенно говорить в кадре, управлять голосом и эмоциями, находить интересные темы, задавать вопросы, работать с информацией и превращать обычное событие в полноценный медиа материал.

1. Упор на голос, тело, текст и работу в кадре

Разминка на эмоции и раскрепощение (10 минут)

Начинаем с упражнений на снятие скованности и создание контакта внутри группы. Участники учатся передавать разные эмоции через мимику, голос и движения.

В качестве примеров используются понятные детям визуальные образы из социальных сетей: реакции, мемы, короткие видеоформаты. Задача — повторить и передать настроение образа, а затем попробовать выразить эмоцию без подсказки.

Цель блока: научиться свободнее чувствовать себя перед камерой и понимать, как эмоция меняет восприятие текста.

Пробуждаем голос: «Эхо» и эмоциональные скороговорки

Через игровое упражнение «Эхо» участники тренируют силу голоса.

После этого — работа со скороговоркой-дразнилкой: одна и та же фраза произносится с разным эмоциональным настроением (радость, удивление, злость, страх, уверенность и т.д.).

Цель блока: понять, что журналист работает не только словами, но и тем, как он их произносит.

Артикуляционная разминка

Работа с речевым аппаратом проходит в двух частях:

1 блок — общие упражнения:

- разогреваем губы, язык, челюсть;



XVII Всероссийский форум
«Вместе - ради детей!»
В фокусе - семья!»

- тренируем четкость произношения;
- учимся говорить быстрее и понятнее.

2 блок — работа со слабыми звуками:

- разбираем сложные сочетания;
- тренируем проблемные звуки;
- учимся не «съедать» окончания слов.

Цель блока: подготовить речь к работе в кадре и сделать голос более выразительным.

Работа с телом в кадре

Практическое упражнение: за 30 секунд рассказать любимый мультфильм так, чтобы одновременно работали голос, мимика и жесты.

Разбираем:

- почему нельзя стоять неподвижно в кадре;
- как жесты помогают рассказу;
- как сделать подачу живой, но не переиграть.

Цель блока: научиться использовать тело как инструмент журналиста.

2. Новостной блок

Формула хорошей новости

Разбираем, из чего складывается интересная новость:

- что произошло;
- почему это важно;
- кого касается событие;
- почему об этом нужно рассказать именно сейчас.

После знакомства с формулой участники получают несколько вариантов событий из повестки и выбирают, какая тема может стать новостью, объясняя свой выбор.

Цель блока: научиться видеть новость вокруг себя.

Как найти тему, героя и участников материала

Разбираем, где журналист ищет информацию и героев для сюжета.

На практических примерах из работы медиахолдинга разбираем:

- как найти место события;
- как выбрать главного героя;
- кто может стать участником материала;
- почему одни люди делают сюжет интересным, а другие — нет.

Цель блока: показать, что журналистика начинается не с камеры, а с поиска правильной истории.

Как написать материал о проблеме или происшествии

На примере реальной темы из практики августа разбираем, как готовится материал о сложной ситуации.

Участники учатся:

- находить все стороны истории;
- понимать, кому нужно задать вопросы;
- проверять разные точки зрения;
- избегать одностороннего рассказа.

Цель блока: понять принципы объективной журналистики.

Практикум: интервью другу

Каждый участник берет небольшое интервью у своего напарника по заранее подготовленным вопросам.

Задача:

- внимательно слушать ответы;
- найти необычную деталь;
- выбрать самую яркую цитату, которая могла бы стать частью материала.



XVII Всероссийский форум
«Вместе - ради детей!»
В фокусе - семья!»

Цель блока: научиться искать главное в словах героя.

3. Общие навыки журналиста

Псевдопрямое включение

Практика импровизации перед камерой.

Участники получают ситуацию и должны быстро подготовить короткое включение:

- представить место события;
- объяснить, что происходит;
- завершить рассказ выводом.

Разбираем:

- как не теряться без готового текста;
- как держать внимание зрителя;
- как говорить коротко и понятно.

Как развивать одну тему в серию материалов

Учимся смотреть на событие шире.

На примере одной темы ищем:

- основной материал;
- дополнительные истории;
- героев;
- возможные продолжения.

Например: одно событие превращаем в несколько форматов — сюжет, интервью, пост, карточки для соцсетей.

Цель блока: показать, как журналист создает не одну новость, а полноценную историю.

Заголовки для социальных сетей

Практика на коротких примерах.

Участники получают скучные заголовки и превращают их в варианты, которые хочется открыть.

Разбираем:

- почему один заголовок работает, а другой нет;
- как добавить интригу без обмана;
- как заинтересовать зрителя с первых слов.

Практика: придумать 4 коротких варианта заголовков для одного материала.

Организация перерывов

Так как мастер-класс рассчитан на 3 часа, а аудитория — школьники среднего возраста, запланированы несколько коротких перерывов для переключения внимания:

Первый перерыв — 5–7 минут после блока работы с голосом и телом (примерно через 40–45 минут после начала).

Второй перерыв — 10 минут в середине мастер-класса перед переходом к практической журналистской части.

Короткая активная пауза — 3–5 минут перед финальным блоком работы с мобильной съемкой и заголовками.